

**Stanovisko
obchodníků
a jejich zaměstnanců
k výstavbě
dalšího
hypermeketu ve
městě.**

Vážení zastupitelé

Firma Kaufland vyvíjí stále větší tlak na místní radnici jehož cílem je výstavba dalšího hypermarketu. Povolení ke stavbě se nejvíce dotkne nás drobných podnikatelů, majitelů obchodů, pekáren, uzenářských výrobců, velkoobchodů a jejich zaměstnanců. Jak všichni víme v současné době probíhá předvolební boj a jak vyplývá z mnoha debat v televizi, rozhlasu a tisku, tak není na naší politické scéně strana, které nemá ve svém volebním programu podporu drobného a středního podnikání. Povolením výstavby dalšího hypermarketu a tím pádem likvidaci drobných podnikatelů by odporovalo většině předvolebních slibů. Přesto se pokusíme v několika bodech shrnout zápornou stránku výstavby Kauflandu.

1. Dopad na drobné podnikatele

Firma Kaufland uvádí ve své studii, že vytvoří asi 50 pracovních míst. Podle výzkumů u nás i v zahraničí je známo, že každý hypermarket má obrovský vliv na drobné obchodníky a výrobce v okruhu asi 10 km. Na každé pracovní místo v hypermarketu zanikají tři pracovní místa u drobných obchodníků a další pracovní místa zanikají u velkoobchodu ve výrobě a dopravě. Tlak obchodních řetězců na snižování cen vede k velkému poklesu kvality prodávaných výrobků. Výrobci jsou nuceni k placení regálného ve výši až několik desítek tisíc a tím pádem drobný výrobce nemá šanci do této řetězců zboží dodávat. Řetězce v honbě za ziskem nutí své zaměstnance prodávat zboží nekvalitní a mnohdy prošlé záruční lhůtou. Dalším obrovským nebezpečím pro zákaznika je spojování řetězců v jeden celek. Například Ahold – Julius Meinl, Tesco – Carefour má se prodávat síť prodejen Delvita. To všechno povede časem ke zničení drobné konkurence a ovládnutí trhu několika málo firmami, které si budou diktovat podmínky a ceny. Město Rožnov se vždy pyšnilo, že jeho plánem je rozvoj turismu a cestovního ruchu. Za několik milionů bylo opraveno náměstí, které je jeho chloubou. Bohužel již dnes je zřejmý pokles lidí kteří na náměstí zavítají. Po otevření dalšího marketu a možná zániku drobných obchůdků na náměstí, nebude mít turista důvod vůbec do města chodit. Místo města turistického se staneme jen městem pro výhodné nákupy. To nám však cestovní ruch nezvedne spíše opak bude pravdou.

2. Dopad na obyvatele Jižního Města

Hypermarket má stát jen několik metrů od dvou panelových domů. Pro všechny zastupitele by měly být varováním problémy, které vznikly s Kauflandom ve Zlíně. Tento market ztrpčil život obyvatelům několika domů v jeho okolí. Hluk při zásobování přinutil radnici vybudovat protihlukovou stěnu, zaplatit obyvatelům výměnu oken a údajně i finanční odškodnění. Kaufland v Rožnově by se nedotkl několika rodinných domů, ale několik desítek bytů. Případná výměna oken v této bytech a odškodnění by se v případě Rožnova mohlo vyplhat až na několik milionů. Tvrzení Kauflandu, že zásobování bude probíhat jen dvěma kamiony denně je lež. Každý člověk, který se pohybuje okolo obchodu ví, že ráno v 5,00 přijede pekař, následuje mlékárna, masna, zelenina pak možná ty dva slibované kamiony a pokračuje to až do večera různými dodavateli.

3. Dopad na dopravní situaci

Postavením Kauflandu mají vzniknout v jeho blízkosti dvě světelné křižovatky. Každý kdo někdy v pátek, sobotu nebo v neděli projížděl křižovatku u Janíka ví, že kolony dosahují až ke vjezdu do Tesly. V letních měsících jsou tyto kolony každý den a přes víkendy dosahují až po Zubří a v opačném směru po Dolní Bečvu. Vybudováním tří světelných křižovatek na úseku dlouhém asi 500 metrů tuto situaci rapidně zhorší. Již dnes mnoho řidičů využívá komunikaci na nábřeží a ztrpčuje život místním obyvatelům. Tvrzení Kauflandu, že dojde k 10% přítížení dopravy je utopie. Je vidět, že ani jeden pracovník Kauflandu nenavštívil Rožnov v letních měsících. Při sebemenší nehodě na stávající světelné křižovatce dochází k dopravnímu kolapsu a při třech křižovatkách za sebou v tak krátkém rozestupu se pravděpodobnost nehody zvyšuje. Již dnes je v těchto místech obrovský pohyb chodců z autobusového nádraží, Billy, Lidlu a zaměstnanců z areálu Tesly. V tomto úseku dochází k častým dopravním nehodám a výstavba hypermarketu by tuto situaci jen zhoršila.

Vážení zastupitelé věříme, že těchto několik důvodů Vás přesvědčilo nebo Vám pomohlo v rozhodování ohledně výstavby hypermarketu Kaufland na území našeho města. Víme, že jsou města která nepodlehla tlakům obchodních řetězců a výstavbu nepovolila. Všem Vám je jistě známo, že Polská vláda připravovala zákon o omezení prodejní plochy marketů na 300 m. Ještě jednou apelujeme na Vaše předvolební sliby, které se na nás valí ze všech sdělovacích prostředků a věříme, že nejde jen o předvolební mámení voličů.

V Rožnově p/R dne 14.4.2006

Krátký Jiří – Domácí potřeby

Kra 21
J. Krátký
Zdeněk Prorok
Petr Poruba

Pavel Jaroslav – 4M elektro

Prorok Zdeněk – Intersport

Poruba Petr - Drogerie

Příloha: Zamítavé stanovisko obchodníků a jejich zaměstnanců k výstavbě dalšího hypermarketu ve městě.